



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE :

Ottawa, le 13 juin 2012 -

LA RUÉE VERS L'OR PRIMÉ AU BANFF WORLD MEDIA FESTIVAL 2012

Lors du *Banff World Media Festival* ce lundi 11 juin 2012, la série **La ruée vers l'or** a été récompensée du « Grand prix francophone du jury ».



Le Festival célèbre les meilleures productions télévisuelles internationales à travers 21 catégories, auxquelles s'ajoutent 5 catégories axées sur les meilleures productions interactives. Le « Grand prix francophone du jury » souligne l'excellence dans les productions internationales initialement produites en français.

La série **La ruée vers l'or** plonge les téléspectateurs dans une aventure digne du 19^e siècle. Au cours de huit épisodes d'une heure, 10 prospecteurs, parrainés par l'historien Georges-Hébert Germain, font du portage sur une distance de plus de 1000 kilomètres, avant de parcourir 800 kilomètre en radeaux. Leur périple les mène finalement à Dawson City, au Yukon.

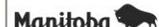
Cette co-production est le fruit du travail des équipes des productions **Rivard** à Winnipeg et de la maison de production **Slalom** à Ottawa, et a été diffusée sur **TFO** en 2011 et sur **TVA** ce printemps. Ces diffusions, combinées à l'exploitation habile des nouveaux médias tels Facebook et Twitter, ont su rejoindre un nombre exceptionnel de téléspectateurs.

- 30 -

Information :

(Slalom) Geneviève Cousineau, Directrice de production, 613-236-6006, poste 24, slalomprod.tv

(Productions Rivard) Micheline Arbez, 204-233-0694 poste 102, productionsrivard.com





FOR IMMEDIATE RELEASE:

Ottawa, June 13th 2012 -

LA RUÉE VERS L'OR AWARDED A SPECIAL JURY PRIZE AT THE 2012 BANFF WORLD MEDIA FESTIVAL

The television series *La ruée vers l'or* was awarded the Banff Francophone Grand Prize Award at the 2012 Banff World Media Festival this Monday, June 11th 2012.



The Festival recognizes the best in international television and digital media productions, and includes 21 genre-based categories as well as 5 interactive categories. The Banff Francophone Grand Prize honours francophone television productions produced anywhere in the world.

La ruée vers l'or takes the audience for a wild aventure worthy of the 19th century. Over the course of 8 one-hour episodes, 10 prospectors guided by the historian Georges-Hébert Germain, had to portage 1000 kilometres and navigate 800 kilomètre on rafts, to finally make their way to Dawson City, Yukon.

This co-production is the result of the work put in by the teams from **Rivard** productions based in Winnipeg and the production company **Slalom** based in Ottawa. The series was aired on TFO in 2011 and on TVA this spring. Combined with a skillful exploitation of new media such as Facebook and Twitter, *La ruée vers l'or* has managed to reach a very impressive audience.

- 30 -

Information :

(Slalom) Geneviève Cousineau, Production Manager, 613-236-6006, extension 24, slalomprod.tv

(Productions Rivard) Micheline Arbez, 204-233-0694 poste 102, productionsrivard.com

