



## L'Alliance Médias Jeunesse dévoile les nommés des Prix d'excellence 2018

Montréal, 10 avril 2018 – Le jury des Prix d'excellence a fait son choix. L'Alliance Médias Jeunesse (AMJ) est heureuse de dévoiler les émissions de télévision et les productions interactives en lice pour un Prix d'excellence. Les gagnants seront annoncés lors du gala qui se tiendra le 23 mai, à la Maison de Radio-Canada. En se basant sur [l'énoncé de qualité de l'AMJ](#), les membres du jury ont choisi comme nommés :

### Prix d'excellence pour la meilleure série télévisée ou websérie

#### **Acquisition de connaissances et développement du sens critique :**

- **ALT (Actualité légèrement tordue)** – produite par : KOTV, diffusée par : Vrak
- **#écouteça!** – produite par : Carte Blanche Films, diffusée par : Idello (Groupe média TFO)
- **Jérémie saison 3 (T'es parfaite)** – produite par : Zone3, diffusée par : Vrak
- **La petite école d'Hélène (La photo de classe)** – produite par : Superprod S.A.S. Wubby Productions (Muse), diffusée par : TFO, Télé-Québec, France Télévision et Knowledge Network

#### **Stimulation de l'imagination et de la créativité :**

- **Les Argonautes (Retour du Futur)** – produite par : Productions Pixcom, diffusée par : Télé-Québec
- **Cochon dingue (Masque)** – produite par : Trio Orange, diffusée par : Télé-Québec
- **Minivers (La chaussette perdue)** – produite par : Groupe Média TFO, diffusée par : TFO

#### **Engagement, ouverture au monde et respect :**

- **Conseils de famille (Le jardin secret)** – produite par : KOTV, diffusée par : Télé-Québec
- **FLIP l'algorithmme (De #SEXTOS à #NONAUXPETITSPois)** – produite par : Groupe Média TFO, diffusée par : TFO
- **Influenceurs (À la découverte d'un phénomène)** – produite par : Zone3, diffusée par : Vrak
- **Méchant trip! (Escalade intérieure)** – produite par : WABANOK, diffusée par : APTN

### **Contenu à valeur aspirationnelle :**

- **Le Chalet** (La fois où on s'est retrouvé) – produite par : Productions Passez Go, diffusée par : Vrak
- **Jérémie** (Il marche, c'est un miracle!) – produite par : Zone3, diffusée par : Vrak
- **Marc-en-peluche** (Marc-en-peluche 2) – produite par : Blachfilms, diffusée par : Télé-Québec
- **Motel Monstre** (Scanmal) – produite par : SLALOM, diffusée par : Radio-Canada et TFO

### **Émancipation à travers le jeu et l'humour :**

- **Bizzaroscope** (Planche à propulsion sur l'eau, musée de paléontologie, binerie) – produite par : Trio Orange, diffusée par : Unis TV
- **Capsules de Monsieur Craquepoutte** – produites par : Téléfiction Productions, diffusées par : ICITOU.TV
- **Code F** (Les filles prennent le contrôle!) – produite par : Zone3, diffusée par : Vrak
- **MED** (Les apparences trompeuses) – produite par : KOTV, diffusée par : Vrak

### **Prix d'excellence pour le meilleur contenu interactif**

#### **Apprentissage:**

- **Boukili** – produit par : Groupe Média TFO
- **Cyberprof** – produit par : AlloProf et Turbulent
- **Les Trésors d'Arthur** – produit par : Tobo

#### **Engagement et communauté:**

- **Jenny** – produit par : Productions Avenida et Tobo
- **LOOV** – produit par : Zone3
- **Mon ami Bulle** – produit par : Télé-Québec

#### **Divertissement:**

- **L'appli des petits** – produit par : Radio-Canada et Tobo Studio
- **Belle et Sébastien** – produit par : Groupe PVP
- **MAMMOUTH** – produit par : Attraction Images et Pamplémousse Média
- **Parc interactif UGO** – produit par : Atelier Go-Elan
- **Tout garni!** – produit par : La Pastèque, Studio Dpt. et Vali Fuginin
- **Tshakapesh et l'aventure des quartz roses** – produit par : Tshinanu et Turbulent

### **Prix d'excellence pour le meilleur projet multiplateforme**

- **Cochon dingue** – produit par : Trio Orange, Les Affranchis et Télé-Québec
- **MAMMOUTH** – produit par : Attraction Images et Pamplémousse Média
- **Par ici la magie (Technomagie)** – produit par : Prestige Médias et Tobo

### Prix d'excellence de la personnalité jeunesse

- **Daniel Coutu** (Par ici la magie, Science ou magie)
- **Pier-Luc Funk** (Le Chalet, MED, Code G, La soirée Mammouth)
- **Pascal Morrissette** (Cochon dingue, Juste pour ados)

Le **prix de la personnalité jeunesse** sera remis pour la première fois à une personne d'influence auprès des jeunes et qui se démarque par son caractère unique, son audace, son rayonnement et sa présence positive sur toutes les plateformes.

Au cours du gala, l'AMJ remettra le **Prix des parents** et deux **Prix du public** dont les nommés seront connus d'ici la fin avril. Seront également remis le **Prix pour une carrière vouée à l'excellence**, le **Prix de la relève** et le prestigieux **Grand Prix d'excellence**.

Les Prix d'excellence 2018 sont réalisés grâce à la participation et au soutien de nos partenaires et commanditaires : Principal – **Radio-Canada**; Or – **Télé-Québec**, le **Fonds Shaw Rocket** et **PMT**; Prestige – le **Fonds des médias du Canada**, le **Fonds indépendant de production**, le **Groupe Média TFO**, **Vrak**, la **Caisse Desjardins du Quartier-Latin de Montréal** et le magazine **Châtelaine**; Excellence – le **Fonds Bell**, **Téléfiction**, **Apartment 11**, **CTVM.info** et **Furaxe**.

Les billets pour assister au gala sont en vente dès maintenant. Veuillez communiquer avec l'AMJ si vous souhaitez obtenir des images des productions mises en nomination.

– 30 –

**Contact** : Alliance Médias Jeunesse, Claudia Marcoux, [alliance@ymamj.org](mailto:alliance@ymamj.org), Tél.: 514-597-6809

### Les partenaires des prix d'excellence 2018

#### PRINCIPAL

---



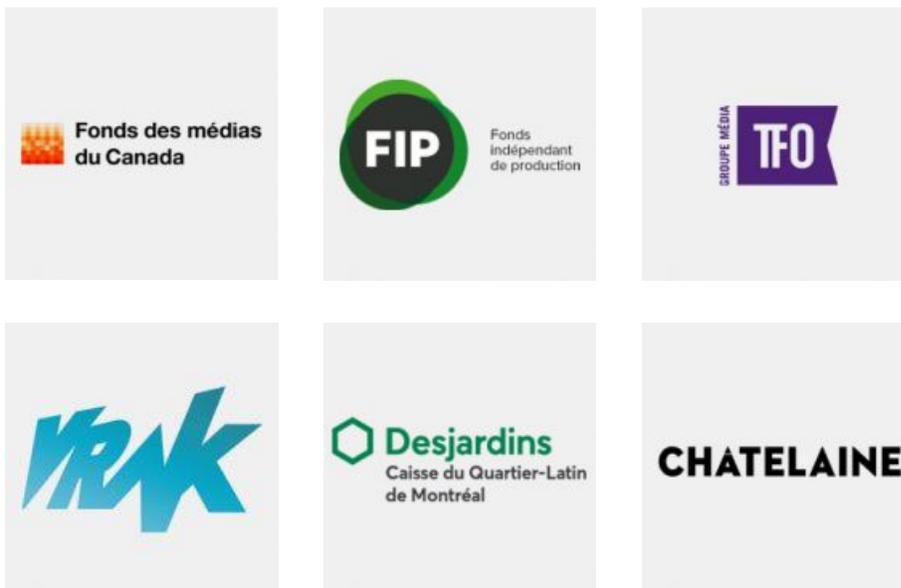
OR

---



PRESTIGE

---



EXCELLENCE

---

